



## POLITICA AZIENDALE

### Qualità – Salute – Sicurezza - Ambiente

ALDENA è un'azienda che produce particolari metallici per la realizzazione dei quali sono necessarie conoscenza, esperienza, tecnologia e strumentazioni di altissimo livello professionale.

ALDENA è una realtà che esclusivamente con le proprie forze, sta raggiungendo livelli di conoscenza e di qualità tali da imporsi nel mondo del broadcasting radiotelevisivo nazionale ed internazionale fronteggiandosi con realtà concorrenziali estremamente più grandi e più potenti.

Il macro-obiettivo della Direzione è ovviamente quello di acquisire il maggior numero possibile di Clienti, sempre più qualificati ed importanti, mantenendone elevata la soddisfazione, senza che ciò abbia impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori coinvolti nonché sulle politiche ambientali.

Per fare ciò, uno dei parametri più importanti è il rapporto qualità-prezzo dei propri prodotti e servizi ad alto valore aggiunto che vanno costantemente migliorati al fine di contrastare la concorrenza sempre più agguerrita.

La strategia di ALDENA consiste nel fornire servizi di qualità nel rispetto dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori e del Cliente secondo i requisiti legali applicabili e sottoscritti.

Il conseguimento del macro-obiettivo ALDENA, quindi, non può che passare attraverso una serie di analisi:

- **QUALITÀ**: è un parametro di importanza fondamentale per la realizzazione di prodotti e servizi professionali
- **SICUREZZA-AMBIENTE**: è un requisito di importanza fondamentale da rispettarsi al fine di creare un luogo di lavoro sano e sicuro
- **COSTI**: il secondo parametro di grande importanza per il conseguimento del macro-obiettivo ALDENA è il contenimento dei costi, conseguibile realizzando prodotti con elevato grado di ingegnerizzazione (frutto di un grosso lavoro di Ricerca & Sviluppo) e producendo in maniera gradualmente sempre più di tipo industriale, nonostante le quantità esigue.
- **FLESSIBILITÀ**: per poterci permettere di controbattere le aziende concorrenti, è necessario mantenere il massimo grado di flessibilità possibile. Per flessibilità si intende la disponibilità a modificare la propria produzione ed i propri rapporti verso l'esterno in funzione delle esigenze del mercato.
- **RAPPORTO CON I CLIENTI**: il nostro valore aggiunto sta nel rapporto che riusciamo ad instaurare con il Cliente, sia esso in termini di assistenza pre-vendita, con risposte rapide e modulate in funzione delle esigenze, sia in termini di assistenza post-vendita, con rapidi interventi in caso di necessità, sia, infine, in termini di comunicabilità, condivisione delle informazioni e trasparenza verso l'esterno.
- **RAPPORTI CON I FORNITORI**: i fornitori selezionati giocano un ruolo determinante per la qualità finale del prodotto offerto da Aldena. Per questo si privilegiano fornitori che hanno implementato un sistema di gestione della qualità, dell'ambiente e della salute e sicurezza certificato.
- **RAPPORTI INTERPERSONALI IN AZIENDA**: gli obiettivi sinora elencati hanno in comune due fattori che vengono considerati dalla Direzione di basilare importanza: una grande capacità di collaborazione interna ed una grande passione per il proprio lavoro da parte dei Dipendenti ALDENA. Tutti i dipendenti contribuiscono allo sviluppo dell'azienda, all'applicazione delle procedure. ALDENA si adopera affinché tutti possano lavorare in un ambiente di lavoro sicuro, sano e rispettoso dell'ambiente.
- **GESTIONE DEI RISCHI AZIENDALI**: la conoscenza e la quantificazione dei rischi strategici permette ad ALDENA di conoscere i propri rischi e, dove possibile, influenzare la probabilità di accadimento, ivi compreso la valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori e per l'ambiente, nel rispetto dei requisiti di legge.



#### GLI OBIETTIVI FONDAMENTALI DI ALDENA SONO:

- Generare profitti sufficienti per raggiungere gli obiettivi e migliorare l'attuale posizione di mercato
- Miglioramento continuo dell'immagine verso i clienti attuali e potenziali
- Miglioramento continuo della soddisfazione dei Clienti (esterni ed interni)
- Miglioramento continuo del livello di qualità dei servizi erogati e dei processi interni per una maggiore competitività sui mercati attuali e futuri
- Miglioramento continuo dei rapporti con i fornitori e miglioramento delle forniture mediante una continua verifica e valutazione degli stessi
- Miglioramento dell'organizzazione interna e ottimizzazione delle risorse: il coinvolgimento di tutti i dipendenti è condizione essenziale
- Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per prevenire infortuni e malattie professionali
- Maggiore consapevolezza del personale dell'importanza di una buona gestione delle attività di propria competenza, del rispetto delle procedure definite
- Maggior consapevolezza che il rispetto dell'ambiente è compito di ciascuno di noi, anche attraverso piccole azioni.

#### CONCETTI FONDAMENTALI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

- Ogni reparto deve dare assoluta priorità alle esigenze dei propri clienti, siano essi ESTERNI (acquirenti di prodotti o servizi, fornitori di conti lavoro, ecc) od INTERNI (ciclo produttivo interno, operatori addetti ai macchinari, assemblatori,...) all'azienda
- Ogni reparto deve considerare prioritaria la PREVENZIONE rispetto alla CORREZIONE
- Ogni reparto deve tendere a migliorare i propri processi
- È necessario adottare programmi finalizzati al miglioramento continuo della qualità, della sicurezza e dell'ambiente
- È necessario mantenere la formazione sui concetti della qualità, della sicurezza e dell'ambiente a tutti i reparti

Valori e quantità di riferimento degli indicatori presi in esame per l'ottenimento degli obiettivi prefissati sono meglio descritti nel modello M-9.1-1

La TELECOMUNICAZIONI ALDENA SRL ha adottato un sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza conforme alle norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

31 maggio 2023

La Direzione  
Roberto Di Bari

  
